

JENNIE NGUYEN

NGUYỄN CÔNG THÀNH

Chuyên viên Truyền thông Thương hiệu, Content & Partnership Marketing

Ho Chi Minh City, Vietnam | +84 784 251 362
nguyenconghanh2002hcm@gmail.com | jennienguyen.work
linkedin.com/in/jennienguyen-content

2+ năm kinh nghiệm thực chiến về brand storytelling, nội dung đa kênh, KOL và đối tác; sản xuất nội dung ứng dụng AI tại Việt Nam và Philippines.

DẤU ẤN CÔNG VIỆC

- HISPORTS: +750% lượt xem Facebook (20/05 - 14/09/2026); hỗ trợ mang về 10+ B2B/Wholesale leads trong giai đoạn 03 - 10/2026.
- Lập kế hoạch và triển khai 120+ nội dung đa kênh trong bốn tháng; phối hợp truyền thông với 30+ đối tác kinh doanh.
- Vietnam Sport Show 2026: 15M+ views đa nền tảng ở cấp chiến dịch/đội ngũ. Jennie Studio: 3.4M+ organic views của một video TikTok tự sản xuất.
- Bùng Sáng: 10M+ lượt tiếp cận tích lũy, mạng lưới 2,000+ cộng tác viên và đề cử WeChoice Awards 2024, Z-Project.

KINH NGHIỆM

HISPORTS VIETNAM | 03/2026-10/2026

Content, Brand & Partnership Marketing Specialist
Toàn thời gian

Lập kế hoạch nội dung thương hiệu, thông điệp sản phẩm an toàn trên Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn; phối hợp KOL, đối tác và truyền thông sự kiện.

Bùng Sáng | 2024-nay

Founder & Communications / Editorial Lead
Dự án cộng đồng phi lợi nhuận

Sáng lập và dẫn dắt truyền thông/biên tập dự án cộng đồng phi lợi nhuận. Phát triển định vị, content pillars, chiến dịch; điều phối năm ban, đại sứ và đối tác.

Astoria Plaza | 05/2024-03/2025

Marketing Communications (MarCom) Intern
Thực tập quốc tế · Manila, Philippines

Thực tập quốc tế ngành khách sạn tại Manila. Đề xuất ý tưởng, viết kịch bản, đồng sản xuất video; một video ghi nhận 5,300+ organic views.

Công ty Cổ phần Truyền hình Du lịch Việt Nam | 2023-2026

Content & Production Coordinator
Bán thời gian · song song đại học

Bán thời gian, song song đại học. Điều phối nội dung, lịch sản xuất, đội ngũ media và phối hợp HTV1; Head of Content cho Hoa hậu Thẩm Mỹ và Hoa hậu Trăng Khuyết Việt Nam.

DỰ ÁN CHỌN LỌC

- ADIVA / Nghệ Micell | 09 - 10/2026: nghiên cứu insight, hệ thống USP và thông điệp, định hướng TikTok-first, creative brief và kịch bản livestream. Target trong plan là mục tiêu, không phải kết quả đã đạt.
- Canon Beauty Creator Workshop | 09/2026: phối hợp key messaging briefs hướng tới creator, yêu cầu media và vận hành hiện trường cùng Beauty KOLs/Creators.
- Jennie Studio: độc lập định hướng hình ảnh, viết kịch bản và sản xuất video ngắn. Một TikTok đạt 3.4M+ organic views, tách riêng số liệu công việc khách sạn.
- JW Marriott Los Angeles & Sendero Los Angeles | Freelance, 2026: ý tưởng, brief và kịch bản cho ba video khách sạn/trải nghiệm.
- IDIM Bakery | 05 - 09/2025: nội dung social, pitching brand, quay chụp/hậu kỳ và điều phối workshop Trung thu.

NĂNG LỰC CỐT LÕI

Integrated Marketing Communications (IMC) · Brand Messaging & Positioning · Content Strategy · KOL/Creator & Partner Management · Performance Tracking & Content Optimization · B2B Sales Enablement · Short-Form Video Direction · Adobe Photoshop & Premiere Pro · Canva · CapCut · Generative AI Workflows

HỌC VẤN

Đại học FPT TP.HCM · Cử nhân Truyền thông Đa phương tiện · 2022-2025

Đồ án tốt nghiệp: 100/100 · Xuất sắc

Diploma in Graphic Design · 2021-2023

CHỨNG CHỈ COURSERA

Search Engine Optimization (SEO) Specialization · UC Davis · 09/2024

Project Management Principles and Practices Specialization · UC Irvine · 01/2025

UI / UX Design Specialization · CalArts · 02/2024

Creative Writing Specialization · Wesleyan · 01/2023

Academic English: Writing Specialization · UC Irvine · 06/2024

Futures Thinking Specialization · IFTF · 10/2023

Social Media Marketing Specialization · Northwestern · 05/2023

Academic Skills for University Success Specialization · Sydney · 10/2021

NGÔN NGỮ

Tiếng Việt · Bản ngữ | Tiếng Anh · Professional Working Proficiency

Cập nhật 17/10/2026. Kết quả chiến dịch, số liệu kênh và kết quả từng video có phạm vi riêng.